

Se state per pianificare una campagna di vendita con premi a raggiungimento di obiettivi, se cercate un premio per stimolare la fedeltà d'acquisto dei vostri clienti, nessun premio come il viaggio o la vacanza saprà soddisfare le vostre e le esigenze di coloro che saranno premiati.

Il fascino di un viaggio o una vacanza saprà attrarre non solo i coinvolti ma anche le loro famiglie, stimolandoli a raggiungere gli obiettivi.

E quando saranno assieme e vivranno questi momenti unici, si creerà tra i premiati uno spirito di unione, rispetto, conoscenza reciproca, collaborazione molto importante e di grande utilità.

Inoltre potrete conoscere tutti un pò meglio, e lanciare messaggi diretti e nuovi programmi in uno spirito fortemente positivo.

Ma un viaggio o una vacanza incentive non si improvvisa: occorre valutare le varie formule proponibili non solo in funzione del budget disponibile ma anche della personalità ed esperienza del gruppo di persone a cui lo si propone. Occorre pensare ai pernottamenti, alla ristorazione, agli spostamenti, alle gite, ai piccoli o grandi momenti di lavoro, ed il tutto deve essere organizzato alla perfezione, per garantire in ogni momento la soddisfazione del premiato.

E' un'attività che non si può improvvisare, e che Kalispera Viaggi è in grado di fornire "chiavi in mano" per gruppi da 10 sino a 500 persone.

Se invece la vostra esigenza è presentare un premio da godere "individualmente" a fronte di una provata fedeltà d'acquisto, Kalispera vi guiderà nella scelta della formula più idonea alle esigenze della vostra clientela, ma non solo.

Kalispera Viaggi vi propone formule di acquisto che prevedono sconti e incentivi particolarmente significativi.

Se infine la vostra esigenza è l'organizzaione di un convegno o un meeting professionale, sia in Italia che all'Estero, Kalispera Viaggi è in grado di proporre numerose soluzioni alternative, e l'organizzazione "chiavi in mano" dell'iniziativa, sia direttamente che tramite la propria rete di collaboratori nazionali ed internazionali.

